



ÅRSRAPPORT FOR 2021

NÆRINGSFORENINGEN I TROMSØREGIONEN

www.nftr.no | post@nftr.no



INNHold

Innhold.....	Side 1
Styrets tilbakeblikk.....	Side 2
Våre medlemmer.....	Side 3
Prosjekter.....	Side 6
Fremstr.....	Side 6
2000nye.....	Side 7
AGIR.....	Side 8
Julebyen Tromsø.....	Side 8
Møteplasser.....	Side 11
Våre aktiviteter.....	Side 13
Fagråd.....	Side 14
Økonomi og drift.....	Side 16
Kontakt oss.....	Side 17



Foto: Styret i foreningen. F.v. Aid S. Lillegård, Eirik Stavem, Roar Karlsen, Andreas Willumsen, Hanne K. Kræmer, Christian Nordahl, Kjell-Are Vassmyr og adm. dir. Trude Nilsen.

Styrets tilbakeblikk

Også 2021 var et år preget av pandemi, selv om vi tidvis fikk smaken av frihet avsluttet vi året med stor grad av isolasjon og nedstenging. Gjennom hele året var det svært krevende for store deler av næringslivet og Næringsforeningen i Tromsøregionen (NFTR) kjente også på restriksjonene. Med både hjemmekontor og fokus på tiltak og kompensasjonskrav, ble mye av vår hverdag også preget av pandemien.

Likevel har foreningen tvunget seg selv til å løfte blikket og se fremover. Vi har satt i gang flere fremtidsrettede prosjekter og holdt trykket oppe på satsingen rundt 2.000 nye private arbeidsplasser i løpet av 2022. Et viktig funn fra dette prosjektet er behovet for mer arbeidskraft og fokus på grønn omstilling, noe som satte oss på sporet om en egen satsing og resulterte i at vi lanserte Norges første traineeprogram for bærekraft. Mottakelsen var overveldende, og 11 stillinger er i disse dager utlyst i programmet.

Foreningen har også økt innsatsen på synlighet og påvirkning. Dette har resultert i at vi har vært mer synlig i media for å fronte våre saker, økt innsatsen på sosiale medier og for øvrig jobbet mer inn mot politisk ledelse særlig lokalt. Dette arbeidet ønsker styret videreført og styrket i tiden som kommer.

I 2021 hadde vi utskifting i administrasjonen og Lars Bjørkli som har vært med oss siden 2018, tok familien sin med og flyttet hjem til Hammerfest hvor han startet som direktør i Hammerfest næringsforening. Og i november fikk vi Marianne Berg ombord som næringspolitisk rådgiver. Hun har vært Reiselivssjef i Nordkapp de siste 3 årene og har allerede markert seg i nye rolle.

Næringslivet hus som foreningen eier sammen med Moe gården, har også hatt en positiv utvikling de siste årene. Økonomien i huset har stabilisert seg og nå foreningen har siste tre årene mottatt utbytte fra huset. Disse pengene har så langt vært brukt til ekstraordinære tiltak besluttet av styret i samråd med administrasjonen, og har gitt foreningen ekstra løft i en rekke saker.

Økonomien i foreningen er solid og i 2021 ble resultatet på kr. Administrasjonen har som utgangspunkt å sikte mot et lite positivt resultat, da vi ikke skal bygge opp egenkapitalen i noe særlig større grad enn det vi allerede har. Derfor kan styret med trygghet si at fremtiden til foreningen er lys og solid, og vi ser frem til å fortsette det gode og viktige arbeidet for næringslivet i vår region. Sammen er vi sterke!



Andreas Willumsen, styreleder

VÅRE MEDLEMMER

650+
MEDLEMMER

i kommunene Tromsø, Karlsøy, Lyngen, Balsfjord og Storfjord.

Medlemsmassen til Næringsforeningen består av et bredt spekter av bedrifter. Dette er vår styrke, og som Nord-Norges største næringsforening er vi en viktig stemme i det offentlige ordskiftet på vegne av våre medlemsbedrifter.

Det er ingen tvil om at 2021 i likhet med året før har vært et både annerledes og utfordrende år. Det har vært viktig å stå samlet, og jobbe for å få på plass de beste rammebetingelsene for næringslivet har trengt i et år preget av både opp og nedturer. Næringsforeningen har jobbet iherdig med å bistå næringslivet gjennom pandemien så godt vi kan.

Med innspill fra medlemsmassen har vi vært med på å sette dagsorden for hva vi i fellesskap skal spille inn som tiltak til nasjonale krisepakker. En viktig seier for oss har vært å sette i gang et felles nasjonalt opprop mot regjeringen sammen med de andre næringsforeningene. Her oppfordret vi til nasjonal gjenåpning etter vaksinegraden nådde 90% i den voksne befolkningen.

Vi har deltatt på faste møter i Tromsø kommunes koronautvalg for å gi innspill fra næringslivet til koronatiltak. Gjennom webinarer og innspillmøter har vi bidratt til informasjonsflyt og kunnskapsbygging.

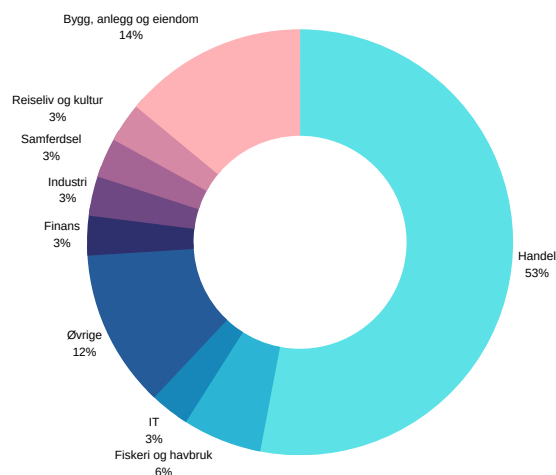


Diagram: Vi representerer 330 bedrifter innen handel, mat og servering. Dette utgjør 53 prosent av vår totale medlemsmasse, og skyldes i stor grad at Næringsforeningen representerer store aktører som Tromsø Sentrum AS og kjøpesentrene i Tromsø med deres medlemmer og leietakere.

Vi har vært innovent i ulike tiltakspakker, permitteringsordninger, beredskapsplaner, likviditetsstyring, hjemmekontor med mer. Dette har vært viktig for medlemmer i en krevende tid.

Med medlemmer representert i alle bransjer, fra kommunikasjon til IT og lederutvikling til fiskeri har vi muligheten til å dele kunnskap på tvers.

Vi bruker aktivt våre medlemmer som kunnskapsformidlere innen deres felt og vi setter gjerne bedrifter i kontakt med hverandre.

Sammen er vi sterkere!

28

NYE MEDLEMMER

Med flere medlemmer stiller Næringsforeningen enda sterkere og med bredden av næringslivet i ryggen øker vi sjansen for gjennomslag. Hele 28 bedrifter ble med på laget i 2021. Dette er en solid økning fra 2020 der vi fikk 20 nye og 2019 der vi fikk 16. Dette tyder på at det er viktigere enn noensinne for oss å stå sammen og det er gledelig å se at vi er en forening i vekst.

Nordic Nurse AS

Nordic Nurse AS er et spesialisert bemanningsbyrå som leverer helsepersonell til kunder over hele Norge.

Real Eiendomsforvaltning AS

REAL er totalleverandør av tjenester for drift og forvaltning av næringsbygg, boligsameier og borettslag i Nord-Norge.

Abel Technologies AS

Abel Technologies AS utvikler digital infrastruktur som fremmer folkehelse, gir god funksjonalitet og bedret selvtillit.

Roald Madsen AS

Allsidig maskinentreprenør, etablert av Roald Madsen i 1974. Bedriften har i dag vokst til å bli en betydelig aktør i anleggsbransjen med ca. 90 ansatte og en omsetning på ca. 250 mill.

Tromsø International School

Skolen ble stiftet i 2011 av Tromsø kommune og det lokale næringslivet i Tromsø for å styrke Tromsøregionens posisjon for å tiltrekke internasjonal arbeidskraft. 10 år senere har skolen om lag 120 elever fra over 30 nasjonaliteter.

Media Event AS

Vår spesialitet er bruk av digitale flater samt flerkamera livestreaming, minneverdig og profesjonell gjennomføring av konferanser og event til svært konkurransedyktig priser.

Newsec Basale AS

Newsec tilbyr eiendomsbesittere, investorer og leietakere et bredt spekter av tjenester innen eiendomsforvaltning og rådgivning.

Flyr AS

Flyr, det nye norske flyselskapet i Norge. Flyr jobber for en enklere og digital reise med høy fokus på kundeservice, opplevelse om bord, fleksibilitet og digitale løsninger.

Audionor AS

Audionor er et Tromsø-basert firma som gjør oppdrag over hele landet. Vi har over 25 års erfaring med design og produksjon i lyd-, lys- og scenemarkedet. De senere årene har vi også tilbudt profesjonelle kamerapakker med bildemiksere, streamingutstyr og personell til konferanse-, event- og livemarkedet.

Hensikt AS

Vi hjelper små og mellomstore bedrifter til å lykkes med å oppnå synlige resultater. Med ledende verktøy og erfarne rådgivere tilbyr vi lokal markedsføring med presisjon som gir effekt.

Fallmyr Konsulenttjenester

Konsulenttjenester innenfor telekommunikasjon, bredbånd og digitalisering. Prosjektledelse innenfor infrastruktur og tekniske utviklingsprosjekter.

Advokatfirmaet FINN AS

Selskapet er ett av de ledende advokatfirmaene i Nord-Norge, og i januar 2021 etablerte de seg i Tromsø med to advokater og en advokatfullmektig.

Helsepartner Nord-Norge AS

Helsepartner Nord-Norge AS har unike helsetjenester til mennesker i Nord-Norge. Vår visjon er «en bedre hverdag».

Sjømatfestivalen AS

Sjømatfest skal samle produsenter, supplerende næringer, forsknings-, forvaltnings- og utviklingsmiljøene i landsdelen til en opplevels- og formidlingsfestival for publikum. Vi skal skape en felles arena som bygger stolthet, med fokus på sjømatkonsum, større verdiskapning og framtidsmulighetene i havet.

Tja AS

Vi produserer sceniske produksjoner, samt foto- og filmproduksjoner.



Hav og Fjell AS

Hav og Fjell ligger i naturgitte forhold helt i vannkanten, med havet på den ene siden og fjellene rett bak. Turistanlegget er lokalisert på Ringvassøy i Karlsøy Kommune, nabokommune til Tromsø.

KUPA AS

KUPA leverer innovasjons- og rådgivningstjenester til oppstartsbedrifter, etablerte bedrifter, klynger og nettverk.

Tromsø Kunstforening

Tromsø Kunstforening ble formelt stiftet 13. juni 1924 og er den eldste kunstinstitusjonen i Nord-Norge i kontinuerlig drift. Vårt formål er å formidle kunst og fremme kunstforståelse.

Gavin Tanguay Oversetting og språkvasking

Jeg tilbyr oversetting fra norsk til engelsk og språkvasking av engelske tekster av høy kvalitet og tilpasset ditt behov: artikler, nettsider, søknader og retningslinjer med mer.

Strandvegen 8 Eiendom AS

Nyopprettet kommunalt eid aksjeselskap som skal utvikle kommunens eiendommer i tilknytning til Strandvegen 8.

JMS MASKIN AS

JMS Maskin AS er et selskap som utfører graving av tomter, rørlegging, bygging av mindre avløpsanlegg, fundamentering av bygg. Bygging av bygg og vegbygging.

ONSTAGE AS

ONSTAGE tilbyr utleie, samt teknisk totalproduksjon av lyd, lys, bilde, scene og backline for event, konsert og konferanse!

EGDE CONSULTING AS

Egde er Sørlandets ledende fagmiljø innen digitalisering og teknologi. Nå etablerer vi kontor i Tromsø, der vi starter med 2 ansatte. Vi har som ambisjon å vokse til 3-8 ansatte i løpet av første år.

TROMSØ HOTELLEIENDOM AS

Med supersentral beliggenhet i Tromsø gir Comfort Hotel Xpress deg et helt nytt hotellalternativ. Tenk smart, effektivt og det man trenger. Vi kan Tromsø, og guider deg til de beste restaurantene, museene og opplevelsene.

Halibut Equity AS

We want to engage with people and invest in businesses, committed to providing sustainable high quality products and services based on the unique resources found in the Arctic, and share that experience with people from around the world.

Tromsø kjøkken & interiør AS

Kvik Tromsø tilbyr kjøkken bad og garderober i dansk design til overraskende lave priser. Selskapet Tromsø kjøkken & interiør AS er et lokalt eid selskap som driver Kvik butikkene i Tromsø, Svolvær og Harstad.

Sopra Steria AS

Vi er Norges ledende konsultentselskap innen digitalisering. Sopra Steria hjelper store private selskaper og offentlige virksomheter med å ta digitalt lederskap, og er opptatt av å skape verdi for kundene og samfunnet.

Arctic Technology AS

Arctic Technology har prosessutvikling som spesialfelt og kan hjelpe bedrifter som planlegger investering i prosessutstyr, prosesslinjer eller komplette prosessfabrikker.



Nytt medlem i foreningen: Abel Technologies ved CEO Simon Laugsand signerer kontrakt for medlemskap sammen med adm. dir. Trude Nilsen.

PROSJEKTER

2021: Året da nye prosjekter kom til

Siden 2018 har foreningen hatt en stor satsning og fokus på prosjektet "2000 nye". Prosjektet går som tittelen tilsier snart inn i sitt siste prosjektår og vi kan allerede nå vise til resultater fra prosjektet i form av nye satsninger.

I arbeidet med prosjektet har det kommet opp flere konkrete utfordringer som må løses for å skape nye arbeidsplasser. Tre nye prosjekter har kommet til i 2021. Ingen av disse hadde vært satt i gang uten offentlige og private midler samt gode samarbeidspartnere.

En gjenganger er mangelen på arbeidskraft og utfordringer knyttet til rekruttering. Vi svarer dette ut med vårt nye traineeprogram Fremstr. Videre ser vi at det grønne skiftet begynner å ta oss igjen her i nord. Verden står ovenfor en klimakrise og næringslivet må gjøre sitt for å løse utfordringene. Vi svarer dette ut med å aktivere næringsliv til å sette fart på grønn omstilling gjennom AGIR - Arctic Green Innovation Region. Hotell, reiseliv og handel har vært hardt rammet av covid og vi har der sett stor nedgang i arbeidsplasser. For å støtte opp under de og skape aktivitet satte vi i gang prosjektet Julebyen Tromsø.

Fremstr

En gjenganger blant næringsliv, politikere og generelt i befolkningen i Tromsøregionen er viktigheten av å tiltrekke seg og beholde nye utdannede studenter. Nordnorsk ungdom trekker sørover og befolkningsutviklingen stagnerer eller går i negativ retning. For å svare på disse utfordringene startet vi i 2021 arbeidet med



Prosjektleder for Fremstr Emilie Isaksen med tilskuddsbrev til forprosjekt fra Troms og Finnmark fylkeskommune

å etablere et interkommunalt trainee-program for kommunene Tromsø, Balsfjord og Karlsøy.

Resultatet ble traineeprogrammet Fremstr, som er norrønt, og betyr fremst, og gå foran. Navnet forplikter, og traineeprogrammet har som ambisjon å bli en pådriver for rekruttering av ung bærekraftskompetanse til næringslivet i nord.

Programmet ble lansert med svært gode tilbakemeldinger ved årsskiftet og 11 traineestillinger ble lagt ut i mars 2022. Mer informasjon på www.fremstr.no.

2000 nye private arbeidsplasser innen 2022

Prosjekt mål: Prosjektet har et veldig entydig mål om 2000 nye private arbeidsplasser i Tromsøregionen innen 2022. Dette er et tall som enkelt kan måles eller etterprøves basert på offisiell statistikk. En viktig del av prosjektet er å rapportere og kommunisere progresjonen for å skape engasjement rundt målsetningen.

Før koronapandemien var prosjektet på god vei til å nå målet om 2000 nye private arbeidsplasser innen 2022. I perioden 2. kvartal 2018 til 1. kvartal 2020 ble det skapt 850 nye private arbeidsplasser i Tromsøregionen. Koronapandemien medførte hardt slag på private arbeidsplasser med store nedgang og på det meste hadde regionen en nedgang på 2280 jobber. SSBs statistikk viser dog en kraftig økning i antall jobber ilt. det siste halvåret, med en økning på 2169 arbeidsplasser. Kun i løpet av K3 2021 til K4 2021 har vi hatt en vekst på 1020 arbeidsplasser.

I løpet av prosjektperioden har vi kartlagt de viktigste barrierene og mulighetene for vekst og har dermed spisset våre aktiviteter hvor samhandling, vekstkultur, tilgang på arbeidskraft og forretningsmuligheter har stått i fokus.

I 2021 har vi fortsatt med å jobbe for bedre samhandling mellom næringslivet og myndighetene, og kan trekke frem samhandlingsarenaer som Næringslivsdagen i

Lyngen, Næringslivsdagen i Storfjord, Regional tverrpolitisk fiskeri workshop, Næringspolitisk valgdebatt, regional B2B møtceup og Samhandlingsarena med Balsfjord kommune.

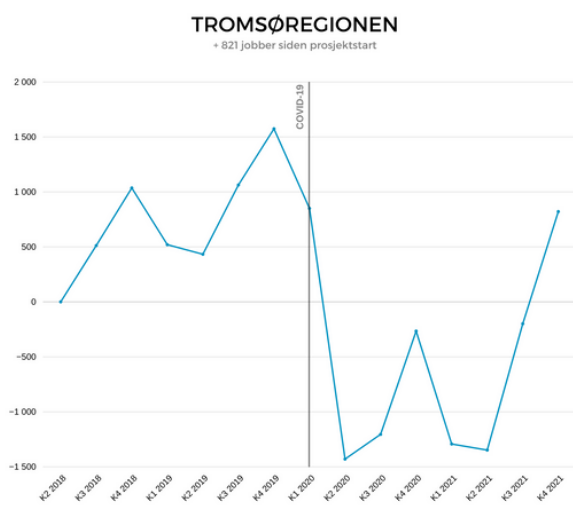
Prosjektadministrasjonen har også jobbet mye med planverk og invitert til samhandlingsmøter og workshops om Sentrumsplanen, KPS arealdel, planprogrammet for KPA og Kystsoneplanen.

Prosjektet har stort fokus på å formidle kunnskap om verdien av private arbeidsplasser og verdiskaping gjennom kommunikasjon. I år introduserte vi en ny artikkelserie og sosiale medier kampanjen #Folkan bak. Artikkelsen handler om bedrifter som satser og ønsker å vokse. Ved å vise frem disse bedriftene ønsker vi å forsterke vekstkulturen i regionen.

Med «Folkan bak» kampanjen viser vi frem ansatte i bedrifter og ringvirkninger de er med på å generere. Begge kampanjene har vært svært suksessfull, og har nådd ut til mange både på sosiale medier og vår hjemmeside. Med disse kampanjene er vi stolt over å ha synliggjort bedriftene NRS, Helsepartner Nord-Norge, Byggmester Tony Jensen, PEAB, Blåst, Hav og fjell, Elkjøp, Coop, Lif by NX, Brødrene Johanssen, Audionor, Fakken, Tromsø Skipsverft, Reinskar Gartneri, Abel Technologies, VSK Fiskeredskaper, Nettrakett og Mack.

Tilgang på arbeidskraft er helt avgjørende for næringslivet, hvor nyutdannede studenter og arbeidsinnvandring representerer en stor del av arbeidstokken i Tromsøregionen. Næringsforeningen har med bakgrunn i disse funnene i gangsett Fremstr og jobbet tett med forprosjektet «Tilflytterstrategi» til Troms og Finnmark fylkeskommune og Regionalt Næringsforum. Med dette arbeidet har vi kartlagt situasjonen til arbeidsinnvandrere, næringslivet og kommunene, og er bedre istand til å fatte målrettede tiltak for å sikre arbeidsinnvandrere gode liv i Tromsøregionen. Hovedprosjektet i gangsettes i 2022.

Næringslivet vil måtte i tiden fremover omstille seg og det grønne skiftet representerer nye forretningsmuligheter. Prosjektet har gjennom kommunikasjon og arrangementer synliggjort nødvendigheten av å gripe disse mulighetene. Dette arbeidet vil også være svært viktig i 2022.



Utvikling i antall private arbeidsplasser i Tromsøregionen

Arctic Green Innovation Region (AGIR)

Næringsforeningen i Tromsøregionen startet i august 2021 forprosjektet «Nettverk for grønn omstilling». Gjennom dette arbeidet skal vi utrede hvordan vi kan hjelpe SMB-bedriftene løse utfordringene- og realisere mulighetene som skapes i det grønne skiftet. Satsingen er senere gitt navnet Arctic Green Innovation Region (AGIR).

Forprosjektet har, gjennom kvalitative intervju og spørreundersøkelse, avdekket at bedriftene i SMB-segmentet ønsker støtte i arbeidet med det grønne skiftet. Mange er usikker på hvilke nye krav som vil komme, og hvor de kan henvende seg for å få hjelp med prosjektutvikling og finansiering av tiltak. Mange SMB-bedrifter er også usikker på hvilke krav finansinstitusjonene vil stille når EU-taksonomien er ferdig utviklet, og hvor de finner informasjon om øvrige krav og regelverk. De bedriftene vi har snakket med i forprosjektet, er positive til en samordnet satsing som bistår de i dette arbeidet.

Gjennom forprosjektet har vi etablert et samarbeid med næringsforeningene i Nord-Norge gjennom Næringsarena Nord. Vi samarbeider også med UN Global Compact Norge, som vil bistå bedriftene med støtte i det praktiske omstillingsarbeidet, sammen med FoU-miljøene i landsdelen. Flere samarbeidspartnere vil bli invitert inn i satsingen. Effektene av satsingen skal dokumenteres gjennom følgeforskning utført av NORCE. Forprosjektet skal være avsluttet innen 30.05.22.



Blinkskudd fra workshop med næringslivet om AGIR med prosjektleder Geir Håvard Hanssen fra Ledelse i Nord i front.



Gode samarbeidspartnere på lanseringen av Julebyen Tromsø. Her ved daglig leder i Tromsø Sentrum Shilan Ghadani, reiselivssjef Lone Helle fra Visit Tromsø og vår egen adm. dir. Trude Nilsen.

Julebyen Tromsø

En ting pandemien har lært oss er styrken vi har når vi går i lag. Det var noe av bakteppet da Næringsforeningen i Tromsøregionen, Visit Tromsø og Tromsø Sentrum gikk sammen om å skape Tromsø – Hele Norges juleby. Tromsø har alt som skal til for å gi en helhetlig juleopplevelse i kombinasjon med ekte naturopplevelser. Ekte snø, nordlys, samisk kultur, hundekjøring, hvalsafari, kultur og selvfølgelig shopping og gastronomiske opplevelser, er noe av det gjester fra alle verdenshjørner har latt seg friste av i den arktiske hovedstaden.

Og for en førjulsfest det ble. Med mye aktivitet både i og utenfor byen, julekalender, juleboder, skøytebane og ikke minst vårt eget Nordens Pariserhjul ble en vakker juledrøm realisert. Dette hadde selvsagt ikke latt seg gjøre uten gode støttespillere gjennom finansiell støtte og et engasjert næringsliv som bidro.

Vi kan rapportere om fantastiske tall, både omsetningstall og rekkevidde for markedsføringen. Med 14.600 besøkende i pariserhjulet, 210.000 unike brukere på Facebook og 226.655 unike brukere på Instagram, var rekkevidden enorm. Krona på verket var da Coca-Cola bestemte seg for å spille inn sin legendariske juleklamefilm på nytt nettopp her i Julebyen Tromsø, da har vi truffet en nerve! Nå ser vi frem til å ta satsingen videre til nye høyder for det kommende året, og sammen er vi sterke!

#FolkanBak

Gjennom året kjørte vi kampanjen "Folkan bak" der vi viser frem de flotte folkan som utgjør det lokale næringslivet i samarbeid med DNB







Foto: Åpningen av Julebyen Tromsø samlet rundt 1500 mennesker og var vårt desidert største arrangement i 2021. Her sammen med samarbeidspartnere og sponsorer før arrangementstart.

Tilgangen på attraktive møteplasser er en av fordelene våre medlemmer verdsetter aller mest. Vi etterstreber å tilby alle våre medlemmer møteplasser tilpasset sine behov for å videreutvikle bedriften.

Året startet med en ny runde hjemmekontor og for første gang arrangerte vi digital Byggebørs live fra Tromsø Streaming Studio. Heldigvis lærte vi mye i 2020 og både vi som arrangører og deltakere var vant med, om ikke litt lei av, digitale arrangementer.

Det skulle gå helt til mai før fysiske møter igjen var mulig. 11. mai merket vi et marked som mildt sagt var klare for å møtes igjen da over 100 deltakere meldte seg på medlemsmøte med den nye kommunedirektøren. En ny høyde kom igjen i september da Norge åpnet opp igjen, og vi kunne invitere inn til brakfest med Korona Afterparty.

Gleden ble dessverre kortvarig og vi gikk inn i en ny periode med avstandskrav og nye restriksjoner mot juletider. Julebyen Tromsø ble for mange aktører redningen og prosjektet skapte mye aktivitet i desember for det lokale næringslivet, med særlig fokus på handel, reiseliv og servering.

Stigende trend

Det er ingen tvil om at 2021 også har bydd på utfordringer for våre møteplasser. Vi inviterte våre medlemmer til 45 arrangementer i løpet av året som gikk. Til sammenligning hadde vi 49 i 2019 og 36 i 2020.

Mye takket være Julebyen Tromsø ble 2021 et rekordår for foreningen med tanke på antall deltakere. 3266 personer deltok på et eller flere av våre arrangementer gjennom året.

45 ARRANGEMENTER

i regi av oss og i samarbeid med våre medlemmer

3266 PERSONER

deltok totalt på ett eller flere av våre arrangementer i 2021

Vi elsker å sette bedrifter i kontakt og tilrettelegge for nye samarbeid, relasjoner og ideer. Som en del av vårt nettverk får din bedrift og alle deres ansatte tilgang og medlemspris på konferanser, frokostmøter, forum, møteplasser og fagråd. Vi gjør ofte samarbeid med våre medlemmer om arrangementer, og synliggjør gjerne medlemmenes egne aktiviteter i vår digitale arrangementkalender på nettsiden.

På side 13 kan du se hvilke aktiviteter vi gjennomførte i 2021.



Møte med de andre næringsforeningene i Nord-Norge



Hyggelig besøk av tidligere direktør i NFTR Nils Kristian Sørheim Nilsen. Nå direktør i Nord-Norges Europakontor



Planlegging av Julebyen Tromsø



Vi hadde praksisstudent Marie Sivertsen i sving hos oss høsten 2021



Klar for gjenåpning og Korona Afterparty



Vi arrangerte frokostmøte under Arctic Pride



God stemning på forumene



Bedriftsreiser utenlands tok seg opp igjen og flere bestilte ATA Carnet igjen



VÅRE AKTIVITETER

Foto: Ringedugnad under Krafttak mot kreft der næringslivet samlet inn over 500.000

JANUAR

- Webinar: Likviditetsstøtte for bedrifter i Tromsø
- Næringslivsdagen i Lyngen
- Webinar: Ledelse fra hjemmekontoret
- Byggebørsen 2021

FEBRUAR

- Regional tverrpolitisk workshop: Fiskeri

MARS

- Webinar: Havbruk
- Kurs i Incoterms
- Innspillsmøte: Arbeidsinnvandring

APRIL

- Næringslivsdagen i Storfjord
- Årsmøte
- B2B Møtecup

MAI

- Krafttak mot Kreft
- Åpent fagrådsmøte om konseptvalgutredning - innfarer til Tromsø
- Medlemsmøte med kommunedirektøren
- Frokostmøte Tenk Tromsø

JUNI

- Møte i Flyplassutvalget
- Økonomilederforum #1
- Webinar «Hvorfor er lav arbeidsgiveravgift viktig for næringslivet i Bodø og Tromsø
- Eiendomsforum #1
- Webinar: kandidathåndtering

JULI

- Roligperiode ifm. ferieavvikling

AUGUST

- Workshop om politisk påvirkning
- Næringspolitisk debatt
- Økonomilederforum #2
- Eiendomsforum #2

SEPTEMBER

- Social Media Days
- Partipolitisk nøytral valgwake
- Webinar: krisemidler
- Innspillsmøte om planprogrammet KPA
- Medlemsmøte: Julebyen Tromsø
- Korona afterparty

OKTOBER

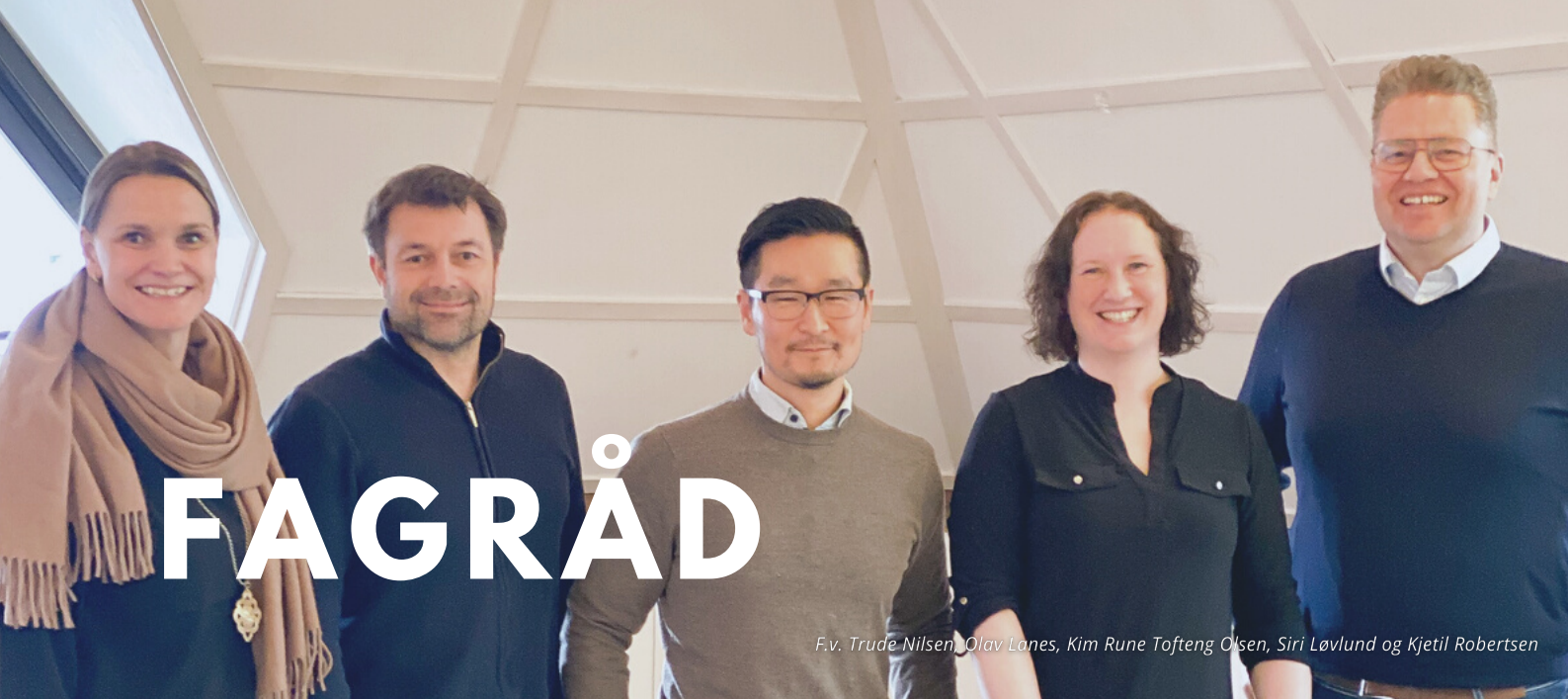
- Lansering og pressekonferanse Julebyen Tromsø
- Frokostmøte - bærekraft
- Frokostpåfyll / Likestilling
- Lunsjseminar: Grønn omstilling i næringslivet
- Økonomilederforum #3
- Øyriket i Sentrum

NOVEMBER

- Workshop: Nettverk for grønn omstilling
- 100 dager i jobben rektor ved UiT Dag Rune Olsen
- Frokostmøte: Arctic Pride
- Åpning av Julebyen Tromsø

DESEMBER

- Økonomilederforum #4
- Tromsøscenarioene



F.v. Trude Nilsen, Olav Lones, Kim Rune Tofteng Olsen, Siri Løvlund og Kjetil Robertsen

50 næringslivsledere jobber for deg

Næringsforeningen i Tromsøregionen har 7 fagråd som er våre ekspertpaneler innenfor bransjene eiendom, fiskeri og havbruk, teknologi, handel, samferdsel og infrastruktur, industri, samt reiseliv, arrangement og kultur. I tillegg har foreningen et fagråd for næringslivet i Karlsøy.

Over 50 næringslivsledere og andre nøkkelpersoner bidrar med sin kompetanse og gir innspill til næringspolitiske saker, setter søkelys på utfordringer og muligheter innenfor egne bransjer, samt kommer med innspill til diverse viktige aktiviteter, prosjekter og planverk i regionen. Deres engasjement sikrer at Næringsforeningen til enhver tid har god innsikt i de ulike bransjene i næringslivet, samt kan rådføre relevante aktører om tidsriktige og etterspurte tiltak som sikrer de beste betingelsene for våre 650 medlemsbedrifter.

I liket med 2020, har 2021 også vært sterkt preget av Covid-19. Fagrådsmøtene er dermed blitt gjennomført stort sett digitalt og kvartalsvis. Gjennom møtene har vi fått viktige innspill rundt pågående prosjekter som Fremstr, Nettverk for grønn omstilling, 2000 nye private arbeidsplasser innen 2022, Julebyen Tromsø samt Innflyttestrategi. Fagrådets tilbakemeldinger har vært viktig i arbeidet med å forme og spisse samtlige prosjekter for å treffe næringslivets behov.

Vi har også jobbet med enkeltsaker innenfor ulike bransjer og sikret blant annet viktige innspill om Kystsoneplanen med fagråd fiskeri og havbruk, planprogrammet for KPA og boligrapport med fagråd for eiendom, samt sommerstengt Skippergate med fagråd for samferdsel og infrastruktur. I tillegg hadde Næringsforeningen sammen med Fagråd Karlsøy den store gleden av å invitere ungdomsskolelever i Karlsøy kommune til jobbmessen Øyriket i Sentrum.

Årets høydepunkt var vår første fysiske samlingspunkt, hvor vi i forkant av Stortingsvalget inviterte samtlige fagråd til en felles workshop om politisk påvirkning. Til å lære våre fagråd mer om politisk arbeid og viktige fokusområder inviterte vi Zaineb Al-Samarai, tidligere Arbeiderpartiet politiker, samt gründer og eier av Storm Communications. I etterkant av foredraget diskuterte vi viktige næringspolitiske saker for våre fagråd og næringslivet i Tromsøregionen.

Næringsforeningen ønsker å rette en stor takk til alle våre fagråd for deres tid og viktige bidrag. Deres bransjekunnskap og innsikt er med å stille Næringsforeningen bedre i stand til å gjennomføre gode tiltak, samt skape merverdi og ringvirkninger for næringslivet i Tromsøregionen og samfunnet for øvrig.

FAGRÅD HANDEL

Leder: Laila Myrvang | Jekta Storsenter

Medlemmer:

- Shilan Ghadani | Tromsø Sentrum AS
- Elisabeth Karlsen | Amfi Pyramiden
- Grete Irtun | K1 Storhandel
- Håkon Willumsen | Tromsø Skotøimagasin
- Veronica Evertsen | Nerstranda

FAGRÅD SAMFERDSEL OG INFRASTRUKTUR

Leder: Magnar Nilssen | Tide

Medlemmer:

- Oddbjørn Eidissen | Eidissen Consulting
- Marius Storli | North Agency
- Steinar Nilsen | Tromsø Taxi
- Johnny Johannessen | ASKO NORD
- Torkild Torkildsen | Torghatten Nord
- Thomas Henriksen | Bring

FAGRÅD FISKERI OG HAVBRUK

Leder: Christan B. Nordahl | Stella Polaris

Medlemmer:

- Fredd Wilsgaard | Wilsgård Fiskeoppdrett
- Karl A. Hansen | Karls Fisk & Skalldyr
- Benedicte Nielsen | Norges Råfisklag
- Jan Magne Flaatt | Fiskernes Agnforsyning
- Bjørg Helen Nøstvold | Norfra Eksport
- Hugo Nilsen | Lerøy Aurora
- Magnar Pedersen | Nofima
- Daniel Sørensen | Skarstein

FAGRÅD KARLSØY

Leder: Tony H. Jensen | Byggmester Tony Jensen

Medlemmer:

- Cato Lorentzen | Spar Ringvassøy
- Håkon Hoel | H. Hoel Sjøtransport

FAGRÅD EIENDOM

Leder: Bård Sverdrup | TotalEiendom

Medlemmer:

- Even Liahjell | Arnestedet
- Kim Nordli | BONORD
- Sigrid Rasmussen | Asplan Viak
- Trond P. Robertsen | Barlindhaug Eiendom
- Monica Lyngh | Profio

FAGRÅD TEKNOLOGI

Leder: Kim Rune T. Olsen | Atea

Medlemmer:

- Svenn Hansen | Serit IT Partner
- Anders Andersen | UiT
- Bjørn Petter Jenssen | Braathe Gruppen
- Ida Jaklin Johansen | IT-forum Troms
- Olav Lanes | ArcticZymes
- Kjetil Robertsen | LAB Nord-Norge
- Siri Løvlund | Nordix Data

FAGRÅD REISELIV, ARRANGEMENT OG KULTUR

Leder: Lone Helle | Visit Tromsø

Medlemmer:

- Tove Sørensen | Tromsø Villmarkssenter
- Maria Kristiansen | Tromsø Lodge & Camping
- Mona Hassfjord | Vican
- Ellen M. Indahl | Nordnorsk Vitensenter
- Ole Johan Pedersen | Fjellheisen
- Agnes Arnadottir | Brim Explorer

FAGRÅD INDUSTRI

Leder: Roar Karlsen | Maritim Sveiseservice

Medlemmer:

- Åge Hansen | Tromsø Mekaniske
- Frode Berg | PTG
- Lasse Holm | Holm Agency
- Vidar Johnsen | Tromsø Stålindustri
- Torggrim Rørtveit | NOFI
- Frank Mathillas | Kvitebjørn Varme

ØKONOMI OG DRIFT

Driftsinntektene i 2021 har totalt vært på kr.5.407.022,-. Denne fordeler seg med kr. 2.765.050,- i serviceavgift og kr. 569.624,- som salg av tjenester, konferanser og møter. I tillegg mottok vi offentlig tilskudd på kr. 1.777.182,- samt husleie, gaver og andre driftsrelaterte inntekter på til sammen kr. 295.166,-.

Aktivitetsnivået på kurs og konferanser har naturlig nok vært lavt sammenlignet med normale driftsår, og har resultert i reduserte salgsinntekter.

Foreningen har hatt offentlig støtte til prosjektet «2000 nye private arbeidsplasser i Tromsøregionen innen 2022» på til sammen kr. 1.050.771,-. Tilskuddsgivere er Troms Fylkeskommune og kommunene Tromsø, Balsfjord, Lyngen, Karlsøy og Storfjord. Prosjektets totalbudsjett er kr. 8 201 776,- og løper over en periode på 4 år fra oppstarten i 2018. I tillegg har vi hatt to forprosjekter «Nettverk for grønn omstilling» og Traineeprogram Fremstr» som også har fått offentlige og private tilskudd.

Et stort flertall av våre møter er gratis for medlemmene og 2021 var ingen unntak. Nesten tvert imot. Dette innebærer at vi har ikke hatt inntjening på arrangementer vi normalt sett tar betalt for. Det har vært viktig for foreningen å være aktuell og på tilbudssiden i disse krisetider.

Kostnadsforbruket har vært nøkternt gjennom året. Den største utgiftsposten i regnskapet er personalkostnader, og disse har vært unormale lave pga. utskifting av personell med en mellomfase med en mindre i staben. Også Mulighetskonferansen som vi normalt har på slutten av året har blitt flyttet til 2022 pga. pandemien.

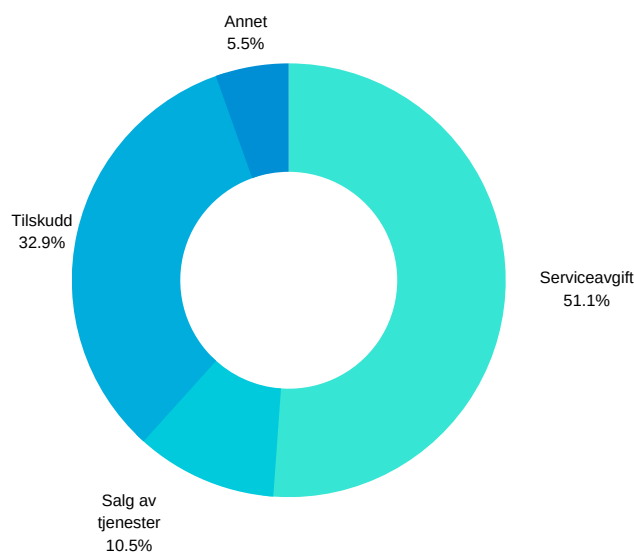


Diagram: Fordeling av inntekter i 2021.

Resultatet for 2021 ble kr. 513.322,-. Inkludert i dette overskuddet ligger kr 150.000,- som er utbytte fra Næringslivets Hus 2021.

Foreningen har en sunn økonomi og en egenkapital på kr. 4.419.509,-. Som utgjør 70,81% av totalkapitalen.



KONTAKT OSS

ADMINISTRASJONEN

TRUDE NILSEN

Administrerende direktør
trude@nftr.no | 90 92 01 14

PATRICIJA OLCHOVICIUTĖ

Rådgiver
patricija@nftr.no | 93 87 79 30

EMILIE ISAKSEN

Rådgiver
emilie@nftr.no | 40 07 07 20

MARIANNE BERG

Næringspolitisk rådgiver
marianne@nftr.no | 97 66 10 16

STYRET

ANDREAS WILLUMSEN

Styreleder
Daglig leder | Willumsen Eiendom

ROAR KARLSEN

Styremedlem
Daglig leder | Maritim Sveiseservice

CHRISTIAN BUE NORDAHL

Styremedlem
CEO | Stella Polaris

HANNE K. KRÆMER

Styremedlem
Adm. dir. | SpareBank 1 Finans Nord-Norge

AID S. LILLEGÅRD

Styremedlem
Direktør | Thon Hotel Tromsø

EIRIK STAVEM

Styremedlem
Chief Customer Officer | Mystore

KJELL-ARE VASSMYR

Styremedlem
Daglig leder | AT Plan og Arkitektur



Næringsforeningen
i Tromsøregionen

post@nftr.no | www.nftr.no | 77 66 52 30

Næringslivets Hus 3 etg. Grønnegata 83